

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年1月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	【邊境檢疫】宣導影片_早知這篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.1.16-113.1.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	412,300	東森電視事業股份有限公司	預計觸及14萬人次以上。	Google DV360顯示型影音聯播網	
2	防檢署	【邊境檢疫】宣導影片_做夢篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.1.25-113.1.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	190,000	東森電視事業股份有限公司	預計觸及10萬人次以上。	OTT聯播網：LiTV、Friday、KKTV、民視四季、ofiii、動畫瘋	
3	防檢署	<ul style="list-style-type: none"> •【2024年1月份狂犬病疫苗巡迴注射】 •【「徵才！領犬員招募中！」】 •【第52屆獸醫師節慶祝大會】 •【把非洲豬瘟阻擋在外！就差你一個】 •【圍網！清消！防範禽流感這樣做】 •【113年度高屏地區 #荔枝梅毒 共同防治期起跑！】 •【露天小果番茄蟲媒病毒綜合管理(IPM)示範觀摩會】 •【蒙特內哥羅△ 發生 #非洲豬瘟疫情！】 •【檢疫解題王 回臺入境就靠它！】 •【溫室葡萄利用乳滿素催芽優化技術觀摩會】 •【別再買了！肉鬆麵包禁止輸入】 •【寒流來襲！注意禽舍保暖】 •【番茄抗病新品種—友愛番茄觀摩會】 •【木瓜病蟲害綜合管理示範觀摩會】 •【世界動物衛生組織 #WOAH 100歲！】 	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	網路	113.1.2 113.1.4 113.1.6 113.1.9 113.1.12 113.1.15 113.1.16 113.1.17 113.1.18 113.1.18 113.1.19 113.1.22 113.1.24 113.1.26 113.1.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	34,020	三立電視股份有限公司	本屬粉絲頁共6.9萬追蹤者。	防檢署臉書	
4	防檢署	【邊境檢疫】宣導影片_早知這篇	「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充	電視	113.1.29-113.1.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	196,323	三立電視股份有限公司	加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	三立新聞台 三立iNEWS台 三立台灣台 三立都會台 東森洋片台 緯來育樂台	
以下空白													