

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年3月

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|---|--------------------------|------|-----------------|--------|------|----------|-----------|--------------|---|---|--------------------|
| 1 | 防檢署 | 防檢署每月重點宣導業務 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.1 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 37,892 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。 | 防檢署Line | 新增1月份刊登項目(補登)(自媒體) |
| 2 | 防檢署 | 防檢署每月重點宣導業務 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.2 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 37,892 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。 | 防檢署Line | 新增2月份刊登項目(補登)(自媒體) |
| 3 | 防檢署 | 網路購物植物檢疫宣導 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 廣播 | 113.3.1-113.3.6 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 89,095 | 東森電視事業股份有限公司 | 加強宣導跨境網購植物產品檢疫規定。 | 正聲台北台AM819 中部調頻廣播FM91.9 金台灣電台FM88.9 | 含製作費 |
| 4 | 防檢署 | 化學農藥風險十年減半-水鳥篇影片 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.3.19 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 1,136,764 | 民視文化事業股份有限公司 | 鼓勵農民採用IPM(作物有害生物綜合管理)作法，達到降低化學農藥使用與風險，將現有的水稻田營造成為適合水鳥度冬的棲息環境，為生態農業給予一份助力。 | 防檢署臉書 防檢署YT 微笑臺灣網站 | 含製作費 |
| 5 | 防檢署 | <p>【犬貓輸入 疫區回臺免隔離措施上路!】</p> <p>【設施小果番茄蟲媒病毒綜合管理(IPM)示範觀摩會】</p> <p>【2024年3月份狂犬病疫苗巡迴注射】</p> <p>【作物有害生物分布模擬及監測策略國際研討會】</p> <p>【回國這些不要帶 越南篇】</p> <p>【#植樹節快樂 邀請您一起守護臺灣】</p> <p>【氣溫忽冷忽熱△ 注意稻熱病現蹤】</p> <p>【回國這些不要帶 日本篇】</p> <p>【日本國立感染症研究所主任研究官拜會本署】</p> <p>【回國這些不要帶 香港篇】</p> <p>【△ 清明返臺注意△ 肉類蔬果別入境】</p> | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.3 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 34,020 | 三立電視股份有限公司 | 本署粉絲頁共6.9萬追蹤者。 | 防檢署臉書 | (自媒體) |

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年3月

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------|-------------|--------------------------|------|-------------------|--------|------|----------|---------|--------------|-------------------------|--|----------|
| 6 | 防檢署 | 不可攜帶入境物品訊息稿 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.3 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 0 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。 | 各入口、新聞網站、社群及論壇網站 | (廠商免費回饋) |
| 7 | 防檢署 | 防檢署每月重點宣導業務 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 網路 | 113.3 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 37,892 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。 | 防檢署Line | (自媒體) |
| 8 | 防檢署 | 防堵非洲豬瘟宣導 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 廣播 | 113.3.15-113.3.28 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 153,425 | 民視文化事業股份有限公司 | 加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。 | 【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1 中彰投 真善美電台FM89.9 苗栗 中港溪電台FM91.3 雲嘉 民生展望電台FM90.5 宜蘭 北宜產業電台FM89.9 花蓮 太魯閣之音電台FM91.3 台東 台東知本電台FM91.3 澎湖社區電台 FM89.7 大高雄 南台灣之聲FM103.9 | |
| 9 | 防檢署 | 防堵非洲豬瘟宣導 | 「112年度防檢疫政策整合行銷案」第一次後續擴充 | 廣播 | 113.3.15-113.3.28 | 國會及公關組 | 公務預算 | 動植物防檢疫管理 | 116,945 | 民視文化事業股份有限公司 | 加強宣導民眾旅遊回國動植物檢疫事項。 | 【好事聯播網】 (大台北地區)人人電台FM98.9 (大台中地區)山海屯電台FM90.3 (高高屏地區)港都電台FM98.3 (花蓮地區)連花電台FM93.5 | |
| 以下空白 | | | | | | | | | | | | | |