

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	<p>【視察肉品市場清消作業與屠宰衛生檢查情形】</p> <p>【2024年4月份狂犬疫苗巡迴注射】</p> <p>【防範狂犬病連假野外活動請注意】</p> <p>【活動預告   2024城南有意思春日好好市集】</p> <p>【天敵昆蟲防治與產業應用論壇】</p> <p>【活動花絮   2024城南有意思春日好好市集】</p> <p>【卓蘭點施氫滿素催芽技術觀摩會】</p> <p>【肉！植物！全部三仙歸洞！】</p> <p>【注意！龍眼、荔枝小果期加強防治   #荔枝細蛾】</p> <p>【毛爸媽注意！動物用藥品不能在網路買賣】</p> <p>【回國這些不要帶 泰國篇】</p> <p>【#寵物用品 下單前注意出貨地！】</p> <p>【#防堵禽流感 視察家禽屠宰場清消作業】</p> <p>【第26屆國際植物抗蟲研討會】</p>	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.4	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	(自媒體)
2	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.4	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,892	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	(自媒體)
3	防檢署	春日好好市集邊境檢疫宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.4.15-113.4.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	137,978	東森電視事業股份有限公司	加強宣導跨境網購及民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	農傳媒、鄉間小路、豐年FB貼文宣傳	
4	防檢署	春日好好市集邊境檢疫宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	平面	113.4.20-113.4.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	137,978	東森電視事業股份有限公司	加強宣導跨境網購及民眾旅遊回國動植物檢疫事項。	城南有意思手冊宣導廣告頁	
以下空白													