

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	(自媒體)
2	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27,009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	(自媒體)
3	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.8.16-113.8.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,055,658	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	TVBS-N 八大第一台 中天綜合台 東森綜合台 緯來日本台 八大戲劇台 緯來體育台	
4	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.16-113.8.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	36,348	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數3,500,000次	Google	
5	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.16-113.8.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	166,206	民視文化事業股份有限公司	預估曝光2,000,000次	YouTube	
6	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.23-113.8.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	31,167	民視文化事業股份有限公司	預估點閱數9000次	Instagram -連外	
7	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.16-113.8.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	103,845	民視文化事業股份有限公司	預估點擊數15,000次	LINE 廣告	
8	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.16-113.8.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	69,950	民視文化事業股份有限公司	預估觀看數100,000次	社群影音大補帖(FB、IG)	
9	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.16-113.8.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	174,506	民視文化事業股份有限公司	預估曝光2,000,000次	旅遊論壇大集合(背包客棧自助旅行論壇、dcard旅遊版、ptt旅遊版、ettoday旅遊雲)	
10	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.16-113.8.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	174,506	民視文化事業股份有限公司	預估點選數10,000次	Google內容比對精準遞送	
11	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.8.16-113.8.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	旅遊生活頻道	(廠商免費加值)

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.16-113.8.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視官網	(廠商免費加值)
13	防檢署	暑期旅遊廣播宣導(8月)-出遊篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.8.5-113.8.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	468,466	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	【飛碟聯播網】台北飛碟電台FM92.1等共計9個電台 【HIT FM聯播網】(台北)台北之音電台FM107.7等共計5個電台 【BEST好事聯播網】M98.9台北好事電台等共計4個電台 【快樂聯播網】(台北)全景FM89.3等共計7個電台 【亞洲聯播網】(桃園)亞洲電台FM92.7等共計3個電台 【青春線上(台語)】(高屏)陽光廣播電台 FM99.1等共計2個電台	
14	防檢署	邊境防檢疫電視宣傳	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.8.1-113.8.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	991,095	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購及攜帶動植物產品回臺	東森新聞 東森財經 東森戲劇 三立新聞 三立台灣 三立都會 年代新聞 緯來綜合 民視新聞	
15	防檢署	邊境防檢疫網路宣傳	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.1-113.8.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	536,474	三立電視股份有限公司	輪播廣告: Facebook:保證觀看100,000次 Youtube:保證觀看100,000次 Instagram:保證觀看80,000次 LINE LAP :保證曝光1,000,000次	Facebook InstaGram Youtube LINE LAP	
16	防檢署	邊境防檢疫網路宣傳	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.1-113.8.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	268,237	三立電視股份有限公司	預計曝光500,000次	oneAD影音聯播網	
17	防檢署	邊境防檢疫網路宣傳	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.1-113.8.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	201,178	三立電視股份有限公司	預計曝光數達30萬次以上	LINE TODAY	

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18	防檢署	新修正犬貓輸入檢疫措施宣導-鄉間小路	113年度防檢疫政策整合行銷案	平面	113.8	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	322,908	三立電視股份有限公司	發行量5萬冊	鄉間小路8月號 配套宣傳:農傳媒數位廣播稿刊登、農傳媒FB宣傳	(含製作費)
19	防檢署	禁止違規輸入犬貓食品宣導(影片)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	187,153	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導任意輸入境外寵物食品之規範及罰則	防檢署FB及YT	(含製作費)
20	防檢署	植物診療師制度推廣廣播宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.8.19-113.8.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	399,755	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導《植物診療師法》及植物診療師該項職業。	(台北)大樹下電台 FM90.5/(竹苗)心動電台 FM89.9/(嘉南)嘉雲廣播 FM88.9/(高屏)南方電台-FM89.3/(東部)蘭陽電台-FM107.3/中廣新聞網 AM648全省 【快樂聯播網】台北全景電台FM89.3等共計7個電台/神農電台FM99.5-雲嘉地區 【飛碟聯播網】台北飛碟電台FM92.1等共計9個電台	(含製作費)
21	防檢署	植物診療師制度推廣廣播宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.8.19-113.8.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導《植物診療師法》及植物診療師該項職業。	各地方電台口播訊息(不指定)	(廠商免費加值)
22	防檢署	KOC邊境動植物檢疫宣導影片	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.19、113.8.20、113.8.21、113.8.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	198,057	民視文化事業股份有限公司	1. Dolly都粒 (IG:dollyyyho): 粉絲數1.6萬人 2. 波波愛麗絲 (IG:g_uava): 粉絲數1.5萬人 3. 王仲慧 (IG:bbpp520520520): 粉絲數2.6萬人 4. Abby(IG:abby456988): 粉絲數1.4萬人 5. Jason廖廖(IG:poooyii) 粉絲數13萬人 6. KayLA(IG:kayla.1108): 粉絲數2.6萬人	KOC IG 1. Dolly都粒 (IG:dollyyyho) 2. 波波愛麗絲 (IG:g_uava) 3. 王仲慧 (IG:bbpp520520520) 4. Abby(IG:abby456988) 5. Jason廖廖(IG:poooyii) 6. KayLA(IG:kayla.1108)	

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23	防檢署	中秋節防範非洲豬瘟及強化邊境管制措施廣編稿	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶、快遞肉製產品回臺	東森新聞官網+FB	(廠商免費增值)
24	防檢署	中秋節防範非洲豬瘟及強化邊境管制措施廣編稿	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.8.27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理		東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶、快遞肉製產品回臺	關鍵評論網或開新聞OPEN!News (擇一平台不指定)	(廠商免費增值)
以下空白													