

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7萬追蹤者。	防檢署臉書	(自媒體)
2	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27,009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	(自媒體)
3	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.1-113.9.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	36,347	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數3,500,000次	Google	
4	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.1-113.9.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	166,206	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數2,000,000次	YouTube	
5	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.1-113.9.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	31,167	民視文化事業股份有限公司	預估點閱數9000次	Instagram -連外	
6	防檢署	植物診療師制度推廣廣播宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.9.1-113.9.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	399,754	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導《植物診療師法》及植物診療師該項職業。	(台北)大樹下電台FM90.5/(竹苗)心動電台FM89.9/(嘉南)嘉雲廣播FM88.9/(高屏)南方電台-FM89.3/(東部)蘭陽電台-FM107.3/中廣新聞網AM648全省【快樂聯播網】台北全景電台FM89.3等共計7個電台/神農電台FM99.5-雲嘉地區【飛碟聯播網】台北飛碟電台FM92.1等共計9個電台	(含製作費)
7	防檢署	植物診療師制度推廣廣播宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	113.9.1-113.9.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導《植物診療師法》及植物診療師該項職業。	各地方電台口播訊息(不指定)	(廠商免費加值)
8	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.9.15-113.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,028,919	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購攜帶動植物產品	民視 東森財經 東森戲劇 三立新聞 三立台灣 三立都會 年代新聞 緯來綜合 緯來體育 緯來電影 非凡新聞	

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.15-113.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	536,474	三立電視股份有限公司	Facebook: 預計觀看10萬次 Youtube: 預計觀看10萬次 Instagram: 預計觀看8萬次 LINE LAP : 預計曝光100萬次	Facebook InstaGram Youtube LINE LAP	
10	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.15-113.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	268,237	三立電視股份有限公司	預計曝光50萬次以上	oneAD影音聯播網	
11	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.15-113.9.30	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	134,118	三立電視股份有限公司	預計曝光100萬次以上	東森新聞雲-影音廣告-PC超級大橫幅	
12	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.9.1-113.9.14	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	851,779	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森家族、台視、中視、華視、民視、AXN、國興衛視、JET、寰宇新聞台、寰宇新聞台灣台	
13	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.1-113.9.14	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	399,216	東森電視事業股份有限公司	預計點擊數20萬次	Youtube	
14	防檢署	動植物檢疫宣導關鍵字廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.1-113.9.14	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	119,765	東森電視事業股份有限公司	預計點擊數2,500次	Google	
15	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.1-113.9.7	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	399,217	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數14萬次	Google DV360 顯示型影音聯播網	
16	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.8-113.9.14	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	183,971	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數10萬次	OTT聯播網： LiTV、Friday、KKTV、民視四季、ofiii、動畫瘋...(不能指定單一平台)	
17	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)兩支輪播	113年度防檢疫政策整合行銷案	電視	113.9.1-113.9.14	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	420,273	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及200萬人次以上	緯來家族 年代家族 非凡家族 民視新聞 八大家族 TVBS家族 三立家族	
18	防檢署	禁止違規輸入犬貓食品宣導	113年度防檢疫政策整合行銷案	平面	113.9	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	126,328	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導任意輸入境外寵物食品之規範及罰則	《哈龍誌》雜誌廣告頁	(包含平面稿設計)

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19	防檢署	禁止攜帶肉類邊境檢疫宣導-八耐舜子單圖	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.3	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	270,077	民視文化事業股份有限公司	八耐舜子 IG:粉絲數55萬人 FB:粉絲數128萬人	八耐舜子IG、FB	
20	防檢署	邊境檢疫宣導影片FB REELS廣告投放-含肉月餅不可從國外帶回臺灣	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.9.11-113.9.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,015	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導中秋勿從國外攜帶含肉月餅回國	防檢署臉書	(自媒體)
以下空白		以下空白											