

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.1-113.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	217,280	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約20萬人次	Facebook+IG	
2	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.1-113.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	271,600	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約20萬人次	Youtube	
3	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	113.11.1-113.11.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約90萬人次	MOD Barker版位 影音廣告 (電影街或 戲劇苑Barker)	(廠商免費 加值)
4	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.1-113.11.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約100萬人次	YAHOO全網輪播廣告	(廠商免費 加值)
5	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.8-113.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約120萬人次	LINE廣告聯播	(廠商免費 加值)
6	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	113.11.1-113.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	550,370	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品	東森家族/台視/中視/華視/民視/緯來戲劇/八大戲劇/緯來體育/DAZN家族/三立台灣/三立都會/緯來綜合	
7	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.15-113.11.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	407,960	東森電視事業股份有限公司	預計曝光數約14萬人次	Google DV360顯示型影音聯播網	
8	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.22-113.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	188,000	東森電視事業股份有限公司	預計曝光數約10萬人次	OTT聯播網: LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、動畫瘋、CPBL TV、快點TV、民視線上、Hinet影音、三立Vidol、采昌國際多媒體、wetv、bilibili (不能指定單一平台)	
9	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導-台北國際旅展活動配套宣傳-活動影片	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	155,200	凱絡媒體服務股份有限公司	防檢署FB約7.1萬追蹤者	防檢署FB及Youtube	(自媒體) (含製作費)

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路問卷	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	148,463	三立電視股份有限公司	防檢署FB約7.1萬追蹤者	OOOPEN Lab測驗問卷 防檢署FB	(自媒體) (含製作費)
11	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/聽科技/INSIDE/E1d內容行銷專案	(廠商免費 加值)
12	防檢署	紅火蟻防治成效及無人機施藥運用影片	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.11.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	400,000	東森電視事業股份有限公司	防檢署FB約7.1萬追蹤者	防檢署FB及Youtube	(自媒體) (含製作費)
13	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!-Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	預計曝光數100萬次	東森雙頻官網(新聞+財經)	(廠商免費 加值)
14	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路問卷轉分享	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森家族FB	(廠商免費 加值)
15	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路影音廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森新聞FB	(廠商免費 加值)
16	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森新聞官網+FB	(廠商免費 加值)
17	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	東森CAVA官網+FB	(廠商免費 加值)
18	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導—台北國際旅展活動配套宣傳-網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視新聞網 訊息廣告	(廠商免費 加值)
19	防檢署	邊境檢疫宣導影片FB REELS廣告投放-含肉麵包三明治不能帶回台灣	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11.20-113.11.27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,114	民視文化事業股份有限公司	防檢署FB約7.1萬追蹤者	防檢署FB	(自媒體)
以下空白		以下空白											