

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7.1萬追蹤者。	防檢署臉書	補登10月份項目(自媒體)
2	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.10.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27,009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	補登10月份項目(自媒體)
3	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7.1萬追蹤者。	防檢署臉書	補登11月份項目(自媒體)
4	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27,009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	補登11月份項目(自媒體)
5	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,688	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7.2萬追蹤者。	防檢署臉書	(自媒體)
6	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	27,009	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	(自媒體)
7	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	674,568	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品	民視 民視新聞台 TVBS-N 八大綜合台 東森綜合台 緯來日本台 東森戲劇台	
8	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	71,635	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數40萬次	YouTube	
9	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	238,766	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數100萬次	LINE 廣告	
10	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	156,694	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數200萬次	google影音聯播網	
11	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	150,740	民視文化事業股份有限公司	預計觀看數20萬次	臉書+IG 全影音版位	
12	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	15,676	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數200萬次	Instagram限時動態廣告	

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	防檢署	網路購物宣傳廣告-百萬運費篇	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	平面	113.12.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品	自由時報-地方版(基宜花)	(廠商免費加值)
14	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	預計觀看數2萬次	YouTube	(廠商免費加值)
15	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!-Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品	寶島聯播網電台網站分頁-友好連結區/ 大千電台網站分頁-友好連結區/ 民視官網或新聞網等不指定版位廣告BANNER連結	(廠商免費加值)
16	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、 做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	985,317	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶及網購動植物產品	台視 三立新聞 三立iNEWS 三立台灣 八大第一 MOMO台 緯來戲劇 緯來體育 非凡新聞	
17	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、 做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	283,713	三立電視事業股份有限公司	Facebook:保證觀看50,000次 Youtube:保證觀看50,000次 Instagram:保證觀看40,000次 LINE LAP :保證曝光500,000次	Facebook Instagram Youtube LINE LAP	
18	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、 做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	283,712	三立電視事業股份有限公司	預計曝光數50萬次	oneAD影音聯播網	
19	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、 做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	212,784	三立電視事業股份有限公司	預計曝光數30萬次	LINE TODAY	
20	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、 做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.1-113.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	170,227	三立電視事業股份有限公司	預計曝光數100萬次	東森新聞雲-影音廣告	
21	防檢署	旅遊回國不可攜帶動植物產品Banner廣告	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	148,463	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	寰宇新聞網 自立晚報網站	

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
22	防檢署	觀音檢疫站防範疫病入侵再升級宣導影片	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	200,000	東森電視事業股份有限公司	防檢署FB約7.2萬追蹤者	防檢署FB及Youtube	(自媒體) (含製作費)
23	防檢署	邊境檢疫及動物用藥政策宣導-貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	148,463	三立電視事業股份有限公司	貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團約有119萬位成員	貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團	
24	防檢署	旅客邊境檢疫宣傳-Dcard報報	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	113.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	679,000	民視文化事業股份有限公司	保證觀看數300,000次	1. Dcard 報報官方 YouTube 頻道發佈 2. Dcard 官方社群 IG 3. Dcard網站文章一篇及站內投放	
25	防檢署	入境不可攜帶物品邊境檢疫宣導-網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.12.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品回臺	民視新聞網 訊息廣告	(廠商免費加值)
26	防檢署	禽流感熱季防疫提醒-網路圖文廣編	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.12.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強養禽業者做好防範禽流感措施之意識	民視新聞網 訊息廣告	(廠商免費加值)
27	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.12.11-113.12.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	234,078	民視文化事業股份有限公司	保證點擊數35,000次	Dcard網站指定投放 1. APP 文章留言圖文廣告 2. APP 文章列表圖文廣告	
28	防檢署	植物診療師來解答-小番茄種植問題	113年度防檢疫政策整合行銷案	網路	113.12.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	140,365	三立電視事業股份有限公司	防檢署FB約7.2萬追蹤者	防檢署FB及Youtube	(自媒體) (含製作費)
以下空白													

備註：113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充，113年度公務預算保留款(動植物防檢疫管理)5,962,839元。