

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年1月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	社群媒體維運經營	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	本署粉絲頁共7.2萬追蹤者。	防檢署臉書	(自媒體) 35,631元(113年度保留款)
2	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	(自媒體) 29,100元(113年度保留款)
3	防檢署	網路購物宣導廣告-百萬運費篇	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	平面	114.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購、郵寄、快遞動植物產品回臺	自由時報-農民曆全國版，內頁不指定	443,436元(113年度保留款)
4	防檢署	金門小三通檢疫犬執勤及邊境防檢疫政策宣傳	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	平面、網路	114.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	說明邊境檢疫工作項目及加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品	平面:《鄉間小路》 網路:農傳媒	(含製作費) 612,667元(113年度保留款)
5	防檢署	邊境檢疫宣傳影片-早知道篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	114.1.13-114.1.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	總計86檔	民視新聞台、TVBS-N、TVBS、八大綜合台、八大娛樂台、東森綜合台、緯來日本台、東森戲劇台、緯來體育台	741,177元(113年度保留款)
6	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1.17-114.1.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約37萬次	Facebook+IG	434,560元(113年度保留款)
7	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1.17-114.1.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約30萬次	Youtube	543,200元(113年度保留款)
8	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1.17-114.1.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光數約25萬次	Line	244,440元(113年度保留款)
9	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1.17-114.1.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約30萬次	Friday影音	407,400元(113年度保留款)
10	防檢署	邊境檢疫及動物用藥政策宣導-貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視事業股份有限公司	貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團約有119萬位成員	貓咪也瘋狂俱樂部Facebook社團	148,463元(113年度保留款)
以下空白													