

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年3月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.3	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	(自媒體) 29,100元 (113年度保留款)
2	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	114.3.1-114.3.9	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶及網購動植物產品	三立新聞 三立台灣 緯來戲劇 緯來體育 非凡新聞	239,169元 (113年度保留款)
3	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.3.1-114.3.9	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	0	三立電視股份有限公司	Facebook:保證觀看50,000次 Youtube:保證觀看50,000次 Instagram:保證觀看40,000次 LINE LAP :保證曝光500,000次	Facebook Instagram Youtube LINE LAP	141,856元 (113年度保留款)
4	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	電視	114.3.10-114.3.20	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品	緯來家族、年代家族、非凡家族、東森家族、民視	545,200元 (113年度保留款)
5	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.3.10-114.3.19	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數共14萬次	Google DV360顯示型影音聯播網	407,803元 (113年度保留款)
6	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.3.10-114.3.16	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	預計觀看數共10萬次	OTT聯播網:LiTV,friday, KKTV, 民視四季, ofiii, 動畫瘋... (不能指定單一平台)	188,000元 (113年度保留款)
7	防檢署	植物診療師來解答-小黃瓜種植問題	113年度防檢疫政策整合行銷案第一次後續擴充	網路	114.3.25	國會及公關組	公務預算	動植物防疫管理	0	三立電視事業股份有限公司	防檢署FB約7.2萬追蹤者	防檢署FB及Youtube	(含製作費) 177,417元 (113年度保留款)
以下空白													