

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年7月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	36,666	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	(自媒體)
2	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7.1-114.7.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約共100,000次	Facebook+IG	
3	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7.1-114.7.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	70,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約共100,000次	Youtube	
4	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7.1-114.7.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	70,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觀看數約共100,000次	Friday影音	
5	防檢署	宣導我國獲認豬瘟、口蹄疫及非洲豬瘟三大豬病非疫國事項	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.7.1-114.7.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	190,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導共同維護我國三大豬病非疫國狀態	【BEST 好事聯播網】 0624+00 06 輪播不指定，週一至週日， 走期為一個月 台北人人電台60 檔 台中山海屯電台60 檔 高雄港都電台60 檔 南方之音電台60 檔 花蓮連花電台120 檔 (五台共 360 檔為一組)	含製作費
6	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.7.7-114.7.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	711,207	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導共同維護我國三大豬病非疫國狀態	三立新聞台 三立台灣台 三立都會台 東森財經新聞台 東森綜合台 緯來電影台 年代新聞台 非凡新聞台	
7	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7.7-114.7.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	94,500	三立電視事業股份有限公司	預計觀看數約共100,000次	Youtube	
8	防檢署	宣導我國獲認豬瘟、口蹄疫及非洲豬瘟三大豬病非疫國事項	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.7.15-114.7.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	327,675	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導共同維護我國三大豬病非疫國狀態	天下雙周刊	含製作費