

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,200	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	(自媒體)
2	防檢署	網路直播購物宣傳-網購注意!別違規!	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10.1-114.10.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	55,000	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購或是攜帶動植物產品入境	Facebook影音廣告	
3	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10.1-114.10.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,600	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰!	Google聯播廣告	含製作費
4	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10.1-114.10.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	77,000	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰!	appier區域定位廣告精準行動廣告	
5	防檢署	中秋國慶出國旅遊提醒	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.10.1-114.10.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	125,500	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶違規產品入境	城市聯播網 好事聯播網	含製作費
6	防檢署	中秋國慶出國旅遊提醒	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.10.1-114.10.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	喬商廣告股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶違規產品入境	寶島聯播網 電台Banner連結	(廠商免費加值)
7	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10.20-114.10.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	200,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	OTT聯播網：LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、動畫瘋、CPBL TV、快點TV、民視線上、Hinet影音、三立Vidol、采昌國際多媒體、wetv、bilibili (不能指定單一平台)	
8	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.10.20-114.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	395,500	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	台視 中視 華視 民視 東森戲劇 三立台灣 三立都會 緯來綜合	

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	防檢署	邊境檢疫宣導影片-做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.10.25-114.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	200,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	OTT聯播網：LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、動畫瘋、CPBL TV、快點TV、民視線上、Hinet影音、三立Vidol、采昌國際多媒體、wetv、bilibili (不能指定單一平台)	