

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,200	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數28萬人次。	防檢署Line	(自媒體)
2	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.1-114.11.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰！	民視新聞網黃金文字連結	(廠商免費加值)
3	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.1-114.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰！	民視新聞網Banner廣告	(廠商免費加值)
4	防檢署	出國前加入防檢署LINE帳號宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.1-114.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	喬商廣告股份有限公司	呼籲民眾出國前就加入防檢署LINE帳號，可馬上查違規動植物檢疫物品，免受罰！	民視新聞網訊息廣告	(廠商免費加值)
5	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.5-114.11.19	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	306,442	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶違規產品入境	Facebook InstaGram Youtube LINE LAP	
6	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.11.10-114.11.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	445,095	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶違規產品入境	三立台灣台 東森財經新聞台 東森綜合台 緯來戲劇台 非凡新聞台	
7	防檢署	小小檢疫犬出動-短影音系列宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.15-114.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	100,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	Facebook Instagram Youtube	
8	防檢署	網路直播購物入境不可攜帶動植物檢疫物	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.24-114.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	924,000	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	Facebook+IG Youtube 愛奇藝/Friday影音	
9	防檢署	防堵非洲豬瘟網路宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.24-114.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	357,000	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	P-PMPPC首頁+手機蓋版	
10	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.11.25-114.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	150,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	年代家族 非凡家族 東森家族 三立家族	