

農業部動植物防疫檢疫署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.9.1-114.9.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	434,000	東森電視事業股份有限公司	預計觀看次數共約140,000次	Google DV360顯示型影音聯播網	修正 原公告金額:43,400
2	防檢署	小小檢疫犬出動-短影音系列宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.11.15-114.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	100,000	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	Facebook Instagram Youtube	修正 原公告廠商:東森電視事業股份有限公司
3	防檢署	防檢署每月重點宣導業務	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,200	喬商廣告股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項,觸及人數28萬人次。	防檢署Line	(自媒體)
4	防檢署	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.12.1-114.12.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	200,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	OTT聯播網: LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、動畫瘋、CPBLTV、快點TV、民視線上、Hinet 影音、三立 Vidol, 采昌國際多媒體、wetv、bilibili	
5	防檢署	邊境檢疫宣導影片-早知道篇(30秒)、做夢篇(30秒)	114年度防檢疫政策整合行銷案	電視	114.12.1-114.12.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	150,000	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	年代家族 非凡家族 東森家族 三立家族	
6	防檢署	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	114年度防檢疫政策整合行銷案	廣播	114.12.1-114.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	272,825	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	(新竹縣市)心動電台 FM89.9 (台中彰化)中部調頻電台 FM91.9 (南投)山城電台FM90.7 (雲林嘉義)嘉雲廣播電台 FM88.9 (高屏)正聲高雄電台 AM1008 (宜蘭)正聲宜蘭台AM1062	
7	防檢署	小小檢疫犬出動-短影音系列宣導	114年度防檢疫政策整合行銷案	網路	114.12.1-114.12.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	100,000	三立電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外攜帶動植物產品入境	Facebook Instagram Youtube	含製作費